



## DIPLOMADO EN MARKETING 2.0

# Presentación

La Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad Tecnológica, presenta esta propuesta en la cual se pretende que a través del Diplomado en Marketing. Brindar los conocimientos necesarios a los participantes para el análisis de datos en el desarrollo de campañas de marketing.

Adquirir conocimientos en analítica de datos y herramientas de medición del comportamiento, sean necesarios para un mejor servicio a los clientes, invitando a ser más integrales en las competencias profesionales para alcanzar las metas corporativas.



Modalidad Online: ¡Estudia desde el lugar que quieras!



Horario: Lunes, martes y viernes de 6:15pm a 09:30pm



Duración: 120 Horas

CONTÁCTANOS EN:



Whatsapp: 317 7691812

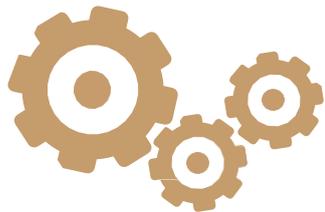


[diplomadosuextecno@udistrital.edu.co](mailto:diplomadosuextecno@udistrital.edu.co)



## Perfil

Profesionales, estudiantes de tecnología e ingeniería, que estén interesados en el marketing. Dirigido a Profesionales, estudiantes de tecnología e ingeniería y comunidad en general que desee adquirir nuevos conocimientos digitales.



## Metodología

- Presentaciones teóricas y talleres que se desarrollarán a través de ejercicios prácticos y estudio de casos.
- Dinámicas para identificar problemas individuales o colectivos de los participantes de acuerdo a los temas específicos tratados.



## Inversión

Particulares \$2.620.000

Egresados Universidad Pública \$2.170.000

Estudiantes Universidad Pública y Funcionarios UD \$1.740.000

# CONTENIDO

## MÓDULO

- Introducción en Tecnologías Emergentes y su Aplicación al Marketing (Big Data, AI, Blockchain y IOT)
- Casos Aplicados (Como las marcas y organización alrededor del mundo usan tecnologías emergentes para hacer marketing)
- Fundamentos en Base de Datos y Programación (Modelos Relacionales y No Relacionales y Python)
- Taller Práctico de Arquitectura de base de datos orientada a datos (MySQL,SQL)
- Teoría de Modelos Analíticos (Modelos Matemáticos para Marketing, Estadística Descriptiva e Inferencial para Marketing y Fundamentos en AI, ML DML )
- Taller Práctico Modelos Supervisados y No Supervisados
- Metodologías en CRM, Customer Journey Map, Conversion Funnel y Flywheel inbound Marketing
- Herramientas para Marketing Automation y Medición de KPIs (HubSpot,Activecampaign y Zapper)
- ML para Marketing
- Taller Práctico
- Cómo Innovar en Marketing a través de AI
- Diseño de Business Plan de Analítica Aplicada en Marketing

# PROCEDIMIENTO PARA ASIGNACIÓN DE CUPO

1

Pago en consignación en Banco de Occidente formato Recaudo en línea a nombre de IDEXUD UD  
cuenta de ahorros 230-85718 -7 Referencia 16190 o VIRTUAL en el canal de pagos:

<https://www.avalpaycenter.com/wps/portal/portal-de-pagos/web/>

[banco-de-occidente/resultado-busqueda/realizar-pago?idConv=00012081&origen=buscar](https://www.avalpaycenter.com/wps/portal/portal-de-pagos/web/banco-de-occidente/resultado-busqueda/realizar-pago?idConv=00012081&origen=buscar)

2

Completar los campos sobre datos personales y en la casilla 'Código del convenio' ingresar: 16190

\* Código del convenio:



3

Dar click en continuar y proceder al pago a través de los siguientes medios:



4

Enviar al correo [diplomadosuextecno@udistrital.edu.co](mailto:diplomadosuextecno@udistrital.edu.co): comprobante de pago, copia de cédula de ciudadanía y en el caso de aplicar en el descuento a universidades públicas, por favor enviar carné o recibo de pago si es estudiante ó copia del diploma o acta de grado si es egresado